



La Cour des Rêves

Dossier de présentation

Once Upon a Ball

12 septembre 2026 | Château de Courtanvaux

Un bal fantasy immersif où chaque invité devient le héros de sa propre histoire.

La fondatrice

Fondatrice d'Eleos Events et créatrice de La Cour des Rêves, Léonore Afif construit son projet autour d'une conviction : un événement réussi doit être beau, mais surtout faire ressentir quelque chose.

Son parcours réunit l'événementiel, la scène, l'hospitalité haut de gamme et la gastronomie. Après une année en Oregon, dont elle revient bilingue, elle se forme à la communication événementielle puis poursuit un cursus artistique bilingue au Cours Florent. Passionnée de théâtre depuis l'enfance, elle y développe un goût fort pour la mise en scène.

Diplômée en pâtisserie, elle évolue ensuite dans des environnements exigeants, établissements étoilés Michelin, palaces, hôtels 4 et 5 étoiles, traiteur et cheffe privée, où elle affine son sens du détail, du service et de l'expérience client.

En parallèle, elle organise de nombreux événements : associatifs, privés, caritatifs, notamment au sein du Rotaract Tours, qu'elle a présidé, avec plusieurs projets d'envergure nationale. Ces expériences renforcent sa maîtrise de la coordination, de la logistique, des partenariats et de la gestion de projet.

Lectrice passionnée de fantasy, Léonore a toujours vu les livres comme des portes vers d'autres mondes. Avec La Cour des Rêves, elle souhaite offrir au public cette même sensation : entrer, le temps d'un événement, dans un univers où chacun se sent attendu, accueilli et pleinement à sa place.



Eleos Events

La maison événementielle

Pensée comme une maison événementielle haut de gamme, Éléos Events a vocation à accompagner des mariages d'exception, notamment pour des couples français et internationaux souhaitant célébrer leur union dans les châteaux de la Loire.

Le patrimoine occupe une place centrale dans cette démarche. Les lieux historiques ne sont pas envisagés comme de simples décors, mais comme des écrins vivants à révéler, célébrer et sublimer sans les dénaturer.

À travers Éléos Events, l'objectif est de créer des événements élégants, sensibles et mémorables, où l'exigence esthétique, le sens du détail, l'expérience client et l'émotion guident chaque décision.

La Cour des Rêves

La marque fantasy immersive

La Cour des Rêves est la marque d'événements immersifs fantasy portée par Eleos Events. Elle invite le public à entrer dans des univers narratifs, élégants et féériques, inspirés des contes, de la fantasy, de la littérature de l'imaginaire et de la culture populaire.

Son développement repose sur deux axes : des bals fantasy immersifs et itinérants, pensés pour voyager en France et investir des lieux d'exception ; ainsi que des formats plus intimes et locaux en Touraine et en Centre-Val de Loire, tels que des banquets médiévaux, dîners au château, retraites fantastiques ou soirées thématiques.

À travers ces expériences, La Cour des Rêves souhaite créer un pont entre imaginaire, patrimoine et émotion collective. Sa promesse est simple : permettre aux participants de ne plus seulement rêver ces mondes, mais de les traverser.



Once Upon a Ball

Once Upon a Ball est le premier bal fantasy immersif de La Cour des Rêves. Il se tiendra le 12 septembre 2026 au Château de Courtanvaux, à Bessé-sur-Braye, et accueillera jusqu'à 200 participants. La promesse de l'événement est simple : offrir un bal fantasy immersif où chaque invité devient le héros de sa propre histoire.

Pour cette première édition, le thème choisi est celui des contes de fées, entre lumière et obscurité, merveilleux et mystère. Ce choix porte le sens même du projet : les contes ont souvent été notre première porte d'entrée vers l'imaginaire, avant même la fantasy moderne. Avec Once Upon a Ball, La Cour des Rêves rend hommage à cette origine et invite les participants à retrouver l'émerveillement des premières histoires. Le dress code, Fairytale Black Tie, encourage chaque invité à s'inspirer d'un personnage de conte ou d'un archétype, dans une version élégante et adaptée à l'esprit d'un bal.



Une première édition déjà attendue

À moins de 100 jours de l'événement, Once Upon a Ball est déjà entré dans une phase opérationnelle avancée. La billetterie est ouverte et rassemble déjà plus de 100 participants inscrits. Cette dynamique confirme l'intérêt du public.

Le lieu est confirmé, la programmation artistique se structure, les premiers partenariats sont en place et la communication est déjà active. La Cour des Rêves ne cherche donc pas à prouver que son événement peut exister : il existe déjà.



Du rêve à la réalité

Once Upon a Ball a été pensé comme une expérience complète, bien au-delà de la soirée elle-même. Pour faciliter l'accès à l'événement, La Cour des Rêves propose un paiement en plusieurs fois, permettant aux participants d'anticiper leur budget. Des partenariats hôteliers ont également été négociés à Vendôme, avec deux établissements partenaires sur les trois hôtels de la ville, offrant jusqu'à 30 % de réduction sur les chambres.

Une navette aller-retour entre Vendôme et le Château de Courtanvaux sera proposée aux participants sans voiture ou arrivant en train, afin de faciliter l'accès au lieu et sécuriser le retour après l'événement.

Enfin, la préparation des tenues est elle aussi accompagnée grâce à une collaboration avec Dress Art Mystery, grande marque spécialisée dans les robes fantasy, qui propose une réduction dédiée aux participants et soutient l'identité visuelle de La Cour des Rêves à travers des robes mises à disposition pour les shootings, la promotion et les contenus de marque.

Chaque étape du parcours invité est pensée pour rendre l'expérience plus accessible.



L'immersion au cœur de l'expérience

Once Upon a Ball est imaginé comme une expérience immersive mobilisant les cinq sens. Chaque élément contribue à faire basculer les invités dans l'univers du bal. La soirée réunira une quinzaine d'artistes : chanteurs, danseurs et comédiens, à travers des tableaux inspirés des contes, de la comédie musicale et des grands imaginaires féeriques. Un tableau d'ouverture sera créé autour de la chanson officielle de La Cour des Rêves, tandis qu'un tableau de clôture, aux douze coups de minuit, fera écho au fil rouge de Cendrillon.

L'expérience comprendra également une initiation à la valse menée par un maître à danser, ainsi que des taxis-valseurs pour inviter les participants sur la piste. Un quatuor live accompagnera une partie de la soirée, avant de laisser place à un DJ set plus festif en fin de bal.

Conteuses, chevaux, calèche électrique de Cendrillon, marché féérique d'artisans, espace lecture plus calme, buffet gastronomique et cocktails/mocktails immersifs viendront compléter cette expérience.



Une expérience Vip exclusive

En complément de l'expérience générale, Once Upon a Ball propose une formule VIP dès 15h30, pensée comme une parenthèse plus intime, premium et immersive.

Cette expérience comprend un tea time sur le thème d'Alice au Pays des Merveilles, un meet & greet avec l'autrice de la duologie fantasy Peau d'Âme, Aude Ziegelmeier, ainsi qu'un shooting photo privé individuel avec deux photographes : l'un dédié aux portraits fantasy lumineux, l'autre aux portraits dark fantasy.

Les invités VIP bénéficieront également d'une expérience glambot réalisée par le vidéaste de l'évènement.

Cette formule renforce la dimension exclusive de l'évènement et permet aux participants de vivre La Cour des Rêves avant même l'ouverture officielle du bal.



Un univers déjà incarné

La Cour des Rêves ne repose pas uniquement sur une idée : son univers est déjà construit. La marque possède sa propre chanson officielle, La Cour des Rêves, pensée comme une valse épique et immersive. Composée par Giorgia, avec la participation de la violoniste Toriyuca, elle accompagnera notamment le tableau d'ouverture de Once Upon a Ball et participera à l'identité émotionnelle de l'évènement.

Un premier tournage fondateur a également été réalisé au Château de Courtanvaux. Il a permis de poser les bases visuelles de l'univers, de créer des contenus de communication professionnels et de tester concrètement la coordination d'une équipe artistique et technique autour du projet.

Ces éléments renforcent la cohérence de La Cour des Rêves : un univers pensé dans ses images, sa musique, son récit et son expérience.





Contact : Léonore Afif
Fondatrice d'Eleos Events
Créatrice de La Cour des Rêves

Email : contact@lacourdesreves.fr

Site : www.lacourdesreves.fr

Instagram : [@la.cour.des.reves](https://www.instagram.com/la.cour.des.reves)