

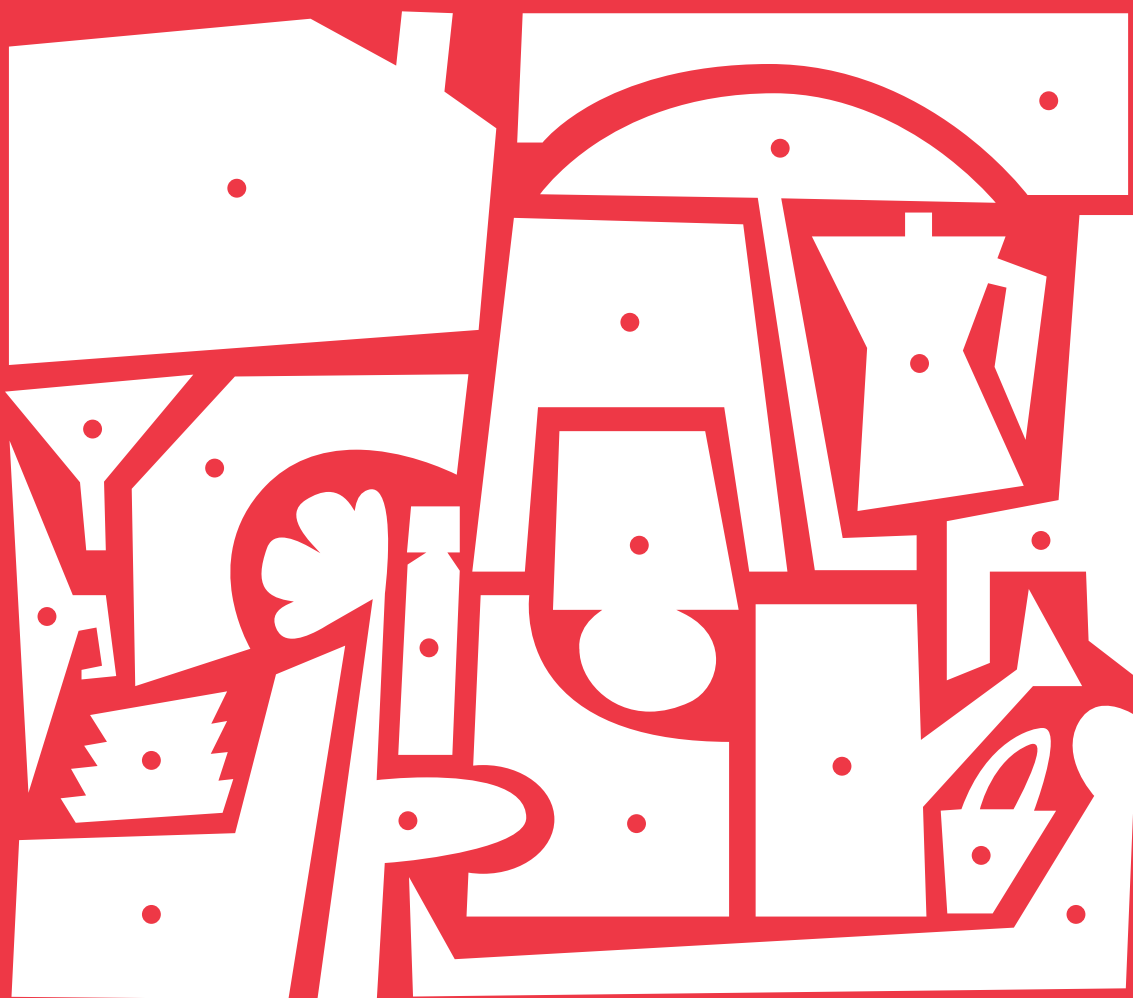
FRANCE
DESIGN
WEEK

#6

Le festival du design
partout en France

Design utile

12 → 30
septembre
2025



DOSSIER DE PRESSE



ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR VALESENS

France Design Week 2025 en Région Centre-Val de Loire

6ème Édition

Le rendez-vous incontournable de ceux qui font rayonner
le design français sur leur territoire.

FRANCE DESIGN WEEK, festival national de design annuel est né en 2020 à la suite des Assises nationales du design. Il est depuis plébiscité par l'écosystème du design français. Son succès s'est confirmé d'année en année en apportant la preuve de l'impact économique du design et de ses métiers, comme facteur clé dans l'accélération de l'émergence, de l'industrialisation et de la croissance des entreprises. La création est au cœur des problématiques de transition et de transformation, lui offrir une visibilité est un moyen efficace et valorisant d'identifier les projets de progrès qu'ils soient collectifs, publics ou privés.

Le festival est coordonné par l'APCI* qui anime et fédère un réseau de structures référentes dans chaque région française (14 régions françaises). Celles-ci constituent le comité d'organisation national qui rassemble des contributeurs et contributrices qui représentent la diversité des pratiques et du design français.

En Région Centre-Val de Loire, c'est Valesens qui est référente, organisatrice et coordinatrice des événements de la région avec le comité d'organisation régional qu'elle a constitué, et qui est renouvelé chaque année.**

Les professionnels, grand public et adeptes du design et de la création, découvrent en région Centre-Val de Loire sous différents formats (expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops etc.) les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, au niveau local, national et international.

Dans les villes comme dans les campagnes, FRANCE DESIGN WEEK célèbre la communauté des professionnels du design et de la création, de tous ses métiers et toutes

ses applications mais aussi la rencontre d'individus passionnants, la découverte de projets innovants, d'entreprises méconnues et inspirantes, c'est un festival populaire et optimiste.

En 2025, en Région Centre-Val de Loire plus de 80 événements se déroulent à Orléans, Blois, Vendôme, Tours, Chambray-lès-Tours, Saint-Paterne-Racan, Richelieu, Faye-La-Vineuse, Mettray, Chaillac, Saint-Amand-Montrond, Vierzon.

L'ouverture de l'évènement en national a lieu dans les Hauts-de-France à Louvres-Lens Vallée.

En région Centre-Val de Loire c'est à l'Hôtel Goüin à Tours, joyau Renaissance du Conseil Départemental d'Indre et Loire qu'est lancé ce festival.

Cette année pour la sixième édition, le festival FRANCE DESIGN WEEK se déroule du 12 au 30 septembre 2025. Sous la thématique "Design Utile".



* Association d'utilité publique, l'APCI est le porte-voix du design français, depuis son enseignement jusqu'à son impact. Elle contribue et supporte la politique nationale du design pour permettre la montée en compétence des acteurs français et répondre aux axes reconnus par France 2030 : la promotion du design, l'hybridation des compétences et l'intégration du design dans les entreprises. Le président de l'APCI depuis un an est Emmanuel Thouan, designer nantais et administrateur de Valesens depuis 2 mandats. Régine Charvet-Pello, responsable des stratégies, expert en design sensoriel au CA de Valesens est secrétaire nationale de l'APCI.



** Association d'intérêt général, Valesens créée en 2005 a l'objectif de valoriser le territoire du Centre-Val de Loire par le design et les technologies du sensoriel comme levier d'innovation responsable. Elle propose des actions créatives, circulaires, sociales et solidaires. Elle est référente régionale pour France Design Week. Labelisée par l'État PTCE, Pôle Territorial de Coopération Économique, elle agit comme un incubateur de projets d'économie circulaire, et incarne la passerelle entre l'ESS et l'ensemble de l'économie de marché en développant des projets coopératifs, économiques, innovants à l'échelle du territoire. Sa stratégie 2020/2030 développe UNE ECONOMIE DE L'ESTIME, l'estime des hommes comme richesse, l'estime des déchets comme ressource, l'estime du territoire comme rayonnement.

Le thème 2025 : « Design Utile »

DESIGN UTILE, parce que le design est indispensable, nécessaire, bénéfique, très souvent fructueux et payant, toujours avantageusement au service d'autrui... il est UTILE ! Utile à la nature, à la société, à l'Homme, aux vivants, tout autant qu'à l'économie... de moyens et de matières ! DESIGN UTILE pour continuer à communiquer à destination de tous pour cette 6^è édition, pour s'engager, pour engager, pour rallier, pour partager les bénéfices design avec tous !

DESIGN UTILE parce que nous affirmons cette année que le mot design accompagne toutes les transitions, réinvente les territoires... Nous voulons le dire haut et fort, avec autant de conviction que de parler d'innovation... Soyons tous fiers de nos utilités, exprimons-les !

Texte de Régine Charvet-Pello - commissaire FDWL

NOS PARTENAIRES 2025

Organisé par



Comité d'organisation régional de Valesens



Partenaires régionaux



Partenaires nationaux



BLOIS

ETIC

16/09
Blois

« TABLES EN RELATION »

CONFÉRENCE

TOUT PUBLIC

PRÉSENTIEL

ENTRÉE LIBRE

Contexte

Après « Places en relation » et « Inscriptions en relation », l'institut de recherche en design, Civic City, a souhaité lancer un nouveau programme de recherche-action établi sur 3 ans (2024 à 2026), appelé « Tables en relation ». Le programme aborde notamment l'accès à l'alimentation durable et financièrement accessible. Il propose des expériences urbaines participatives mises en relation au niveau local, national et international.

C'est dans ce cadre-là et sur une proposition de Ruedi et Vera Baur que ETIC, l'école de design à Blois, s'est greffé au projet dès 2024, lors notamment de la France Design Week 2024.

Déjà engagées aux côtés de La fondation du Doute pour un projet d'études sur la thématique de la distribution alimentaire pour les étudiants, deux étudiantes de Master 1 ont rejoint le programme pour y apporter leur vision.

Projet

Nous sommes ce que nous mangeons !
Nous mangeons ce que nous cultivons !
Nous créons de la culture par le manger !
Nous tissons des liens en mangeant !
A table, nous goûtons à la vie !

Savoir du latin « sapere » qui veut dire savourer, nous rappelle que nous, les Hommes, nous comprenons notre monde en le goûtant d'abord, au sens presque littéral du terme, comme le font les bébés dans les premiers stades de leur développement. Nous y goûtons évidemment aussi et surtout par les aliments offerts par la nature et/ou transformés par nos mains.

La « table » comme notion symbolise aussi la réunion. Elle est un « objet relationnel » et donc utile pour créer du lien. Elle représente l'hospitalité, la convivialité et le vivre-ensemble. Notre monde intérieur, intime, se nourrit, au sens pratique comme au sens philosophique du terme, par le biais du lien privilégié que nous établissons avec la table ou plutôt autour d'elle.

Quoi de mieux qu'un voyage pour mieux comprendre, comparer et se regarder dans

le miroir de l'Autre ? Nouer des relations nouvelles avec un monde nouveau c'est l'expérience temporelle et géographique intense qu'ont réalisée nos étudiantes, Lila et Cornelia. Elles ont été accueillies pendant une semaine au sein de l'école du design de Tunis, l'ESSTED.

Accompagnées par de jeunes designers en herbe tunisiens et internationaux, elles ont cherché à comprendre la culture culinaire du pays et tenté de la transmettre par leurs savoir-faire en design graphique.

Leur défi, écouter, sentir, tenter de pénétrer dans l'univers d'un peuple, d'une culture, d'une région par la nourriture et tous les procédés, processus, les gestes, les savoir-faire, les mimiques qui les définissent.

Aux côtés de deux autres collaborateurs tunisiens, après avoir réalisé des visites auprès d'artisans boulangers, des visites dans des fermes pédagogiques et des fermes engagées sur des pratiques écologiques ; après avoir participé à des ateliers découverte de préparation de la harissa et de distillation de la fleur d'oranger ; après avoir goûté aux repas traditionnels tunisiens les plus connus ; après avoir déambulé dans le centre-ville de Tunis et y avoir découvert le « souk » ; elles (et ils) ont orienté leurs regards sur deux éléments indispensables de la culture culinaire tunisienne : l'huile et le pain. L'association Civic City, fondée par Ruedi et Vera BAUR, est à l'initiative de cette expérience qui s'inscrit dans le design interculturel et intégral défini par ces derniers. Convaincus de l'utilité du design comme facteur de transformation de la société, Ruedi et Vera BAUR au travers de Civic City, conçoivent le design comme un vecteur de communication avec les 8 milliards d'humains.

Inspirées par leur vision, Lila et Cornelia, ont proposé un travail graphique qui retranscrit leur expérience et leur appréhension du monde culinaire tunisien.

Faire du design graphique un support d'échange et de communication pour mieux transformer le monde, voilà une définition du design utile !

Organisé par :

Etic, Ecole de Design

Dates et Horaires :

16/06
17:30 - 18:30

Adresse :

Etic, école de design -Campus
de la CCI- , 6 rue Anne de
Bretagne
41000 Blois
Centre-Val de Loire - France



LE DESIGN CIRCULAIRE, CONFÉRENCE, PAR EMMANUEL ALOUCHE – ÉVÈNEMENT ETIC, ECOLE DE DESIGN

Credit Emmanuel Alouche

CONFÉRENCE

TOUT PUBLIC

PRÉSENTIEL

ENTRÉE LIBRE

Le design circulaire

Emmanuel Alouche, Architecte d'intérieur et designer, enseigne à l'école de design de Nantes et forme au Design circulaire et systémique.

Concepteur par ailleurs de « la Grande Boucle Circulaire », une méthode ludo-pédagogique qui permet de transformer les défis de l'économie circulaire en opportunités créatrices de nouvelles valeurs socio-économiques et environnementales. (<https://www.la-grande-boucle-circulaire.fr/>), il propose lors de cette conférence de présenter le design circulaire comme le « design 4.0 », comme création de valeurs socio-écologiques pour l'entreprise.

Le nouveau design 4.0 joue ainsi un rôle stratégique dans un contexte où les ressources énergétiques sont de plus en plus limitées. Face aux défis environnementaux, aux pressions économiques et aux enjeux sociaux, entreprises, gouvernements et consommateurs doivent repenser la conception des produits, services et infrastructures pour minimiser leur empreinte écologique et améliorer les conditions sociales.

Face aux contraintes croissantes sur les ressources énergétiques, le design devient un levier essentiel de la transition socio-écologique. En favorisant durabilité, efficacité et accessibilité, il optimise la gestion des ressources et réduit l'empreinte écologique tout en promouvant une société plus inclusive. Designers, ingénieurs et décideurs doivent collaborer pour bâtir un avenir plus résilient et équitable, où le design, intégré dans une démarche de responsabilité sociale, se positionne comme un moteur d'innovation au service des défis du XXI^e siècle.

Credits photos Emmanuel Alouche

Organisé par :

Etic, Ecole de design

Dates et Horaires :

16/06

18:30 - 20:00

Adresse :

Etic, Ecole de Design - Campus
de la CCI - 6, rue Anne de
Bretagne
41000 Blois
Centre-Val de Loire - France



AUTRE



12/09
Blois

VERNISSAGE – EXPOSITION SAVOIR-FAIRE ET FAIRE SAVOIR

INAUGURATION

TOUT PUBLIC

PRÉSENTIEL

ENTRÉE LIBRE

<https://www.val-de-loire-41.com/>

Vernissage le 12 septembre 2025 à 18h.

Les étudiants en design d'objet et design graphique, formés au diplôme national des métiers d'art et du design (DN MADe) du lycée Camille Claudel de Blois, ont répondu à un appel à projet en concevant un objet graphique promotionnel pour les 30 ans de l'observatoire de l'économie et des territoires (OET).

L'utilité sociale du projet réside dans la mise en avant de l'identité visuelle de l'Observatoire et de son portail numérique d'accès à des ressources destinées aux acteurs sociaux et au grand public.

Au cœur du Conseil départemental du Loir et Cher en centre ville de Blois, l'exposition présente la démarche de projet et sept prototypes réalisés par les étudiants à partir de chutes de cuir recyclé, fournies par des entreprises du Loir et Cher.

Entrée libre en semaine aux horaires d'ouverture du Conseil Départemental. Ouverture exceptionnelle le weekend lors des journées du patrimoine.

Organisé par :

Lycée Camille Claudel, 10 rue
Albert Camus, 41000 Blois

Dates et Horaires :

12/09
18:00

Adresse :

Conseil Départemental du
Loir-et-Cher, 1 Place de la
République
41000 Blois
Centre-Val de Loire - France

12/09 > 26/09

Blois

SAVOIR-FAIRE ET FAIRE SAVOIR. DES OBJETS GRAPHIQUES EN CUIR RECYCLÉ POUR PROMOUVOIR LES 30 ANS DE L'OBSERVATOIRE.

EXPOSITION

APPEL À PROJETS / CONCOURS

TOUT PUBLIC

PRÉSENTIEL

ENTRÉE LIBRE

Photographie, Nicolas Royer

Les étudiants en design d'objet et design graphique, formés au diplôme national des métiers d'art et du design (DN MADe) du lycée Camille Claudel de Blois, ont répondu à un appel à projet en concevant un objet graphique promotionnel pour les 30 ans de l'observatoire de l'économie et des territoires (OET).

L'utilité sociale du projet réside dans la mise en avant de l'identité visuelle de l'Observatoire et de son portail numérique d'accès à des ressources destinées aux acteurs sociaux et au grand public.

Au cœur du Conseil départemental du Loir et Cher en centre ville de Blois, l'exposition présente la démarche de projet et sept prototypes réalisés par les étudiants à partir de chutes de cuir recyclé, fournies par des entreprises du Loir et Cher.

Conditions d'accès

Entrée libre

Vernissage le 12 septembre 2025 à 18h. Entrée libre en semaine aux horaires d'ouverture du Conseil Départemental. Ouverture exceptionnelle le weekend lors des journées du patrimoine.

Organisé par :

Lycée Camille Claudel, 10 rue
Albert Camus, 41000 Blois

Dates et Horaires :

12/09 > 26/09

Du lundi au vendredi

09:00 - 12:00 | 14:00 - 17:00

Adresse :

Conseil Départemental du
Loir-et-Cher, 1 Place de la
République
41000 Blois
Centre-Val de Loire - France



Photographie, Nicolas Royer

20/09
Blois

millef'œil

OÙ SE CACHE LE DESIGN ?

EXPOSITION

ATELIER

TOUT PUBLIC

PRÉSENTIEL

ENTRÉE LIBRE

Installée au cœur du grand marché hebdomadaire de Blois, l'association Millef'œil proposera aux curieux et curieuses de partir à la découverte du design de tous les jours, celui que l'on croise sans le savoir.

À la manière d'un entre-sort forain, les visiteuses et visiteurs seront amenés à s'interroger sur le sujet, au gré d'un mini-parcours d'ateliers ludiques et participatifs : quiz, jeux d'observation et activités pratiques révéleront l'utilité du design dans tous les aspects de la vie quotidienne, qu'il s'agisse d'affiches informatives, d'horaires de bus, de sites internet ou encore de panneaux routiers. À l'issue de l'expérience, le public ressortira avec un œil neuf sur le monde qui l'entoure, et une question en tête : à quoi ressemblerait notre quotidien sans design ?

Créée en 2014, l'association Millef'œil (www.millefoeil.com) regroupe des professionnel.les de la communication, de la création visuelle et de l'événementiel en Loir-et-Cher. Chaque mois, un afterwork sous forme de conférence, de table ronde ou de discussion ouverte permet à ses adhérents, adhérentes et autres publics intéressés, de s'informer et se cultiver sur des sujets d'actualité pertinents au regard de leurs domaines professionnels, tels que l'écriture inclusive, l'illustration de commande, le greenwashing, les nouveautés des réseaux sociaux ou encore les dessous de l'IA, parmi bien d'autres thématiques abordées. Ces soirées favorisent aussi la rencontre avec des professionnels du secteur de la communication, et permettent de développer le réseau local de manière conviviale.

Conditions d'accès

Entrée libre

Animation gratuite, dans la limite des places disponibles.

Organisé par :

Millef'œil

Dates et Horaires :

20/09

09:00 - 12:00

Adresse :

Place Louis XII

41000 Blois

Centre-Val de Loire - France



12/09 > 30/09

Blois

REGARDS#2

EXPOSITION

VISITE

ATELIER

TOUT PUBLIC

PRÉSENTIEL

ENTRÉE LIBRE

Regards#2 est la 2ème édition d'un parcours en bord de Loire ponctué de mobiliers, pensés par des étudiants en Diplôme National des Métiers d'Art et du Design mention objet du lycée Camille Claudel et des étudiants de l'École de la Nature et du Paysage – INSA Centre-Val de Loire. Un projet piloté par Agglopolys, soutenu par la Région Centre-Val de Loire et l'Union Européenne. Ce projet encourage des expériences plus que des usages pour que s'installe un étonnement permanent du paysage ligérien.

Parcours accessible en continu 24h/24h, à pied ou à vélo. Distance totale du parcours = 1800m. Accessible par transport en commun via le pont Jacques Gabriel et le pont François Mitterrand. Parking possible le long du quai Villebois Mareuil ou au niveau du pont François Mitterrand (rive sud). L'accès aux mobiliers exposés se fait sous réserve, en fonction de leur intégrité et des situations de crue possible.

Organisé par :

Lycée Camille Claudel
Ecole de la Nature et du
Paysage - INSA Centre-Val de
Loire

Dates et Horaires :

12/09 > 30/09

Tous les jours

00:00 - 00:00

Adresse :

Promenade des Bords de Loire.
Blois Vienne
41000 Blois
Centre-Val de Loire - France



Jérôme Gaucher

VENDÔME

19/09, 20/09, 21/09

Vendôme

ATELIER WASTE AND HOPE : DÉCOUVREZ DU MOBILIER DESIGN CONÇU À PARTIR DE DÉCHETS PLASTIQUES INEXPLOITÉS

ATELIER

EXPOSITION

VISITE

TOUT PUBLIC

PRÉSENTIEL

ENTRÉE LIBRE

Découvrez notre mobilier design lors d'un événement exclusif dans notre atelier à Vendôme.

Explorez des créations innovantes alliant design durable et upcycling, et rencontrez les artisans derrière ces œuvres uniques.

Une occasion idéale pour échanger sur les pratiques du design éco-responsable et l'artisanat contemporain. Le recyclage permet d'agir en faveur de l'environnement en utilisant des solutions innovantes et en transformant nos déchets.

Venez en apprendre plus sur le recyclage du plastique et sa valorisation en matière première durable.

Visite de l'atelier de production, échanges avec les designers et l'utilisation du plastique dans leur travail.

Conditions d'accès

Entrée libre

Entrée libre : prévoir créneau par email

cgille@waste-hope.com

Organisé par :

Waste & Hope
Proplast Industries

Dates et Horaires :

19/09
09:00 - 18:00

20/09
09:00 - 18:00

21/09
09:00 - 18:00

Adresse :

2 Allée Ernest Nouel
41100 Vendôme
Centre-Val de Loire - France

